

Pressemitteilung drei

Scupy, die Gewinnspiel-Manufaktur: Aufmerksamkeit erregen, Besucherzahlen steigern und neue Newsletter-Abonnenten

Henstedt-Ulzburg, 03. August 2010 – Scupy-Gewinnspiele sind eine neuartige und günstige Werbeform für Unternehmen aller Art, die ihre Produkte und Dienstleistungen im Internet promoten möchten. Viele tausend User haben sich bereits mit ihrer Mailadresse als Teilnehmer auf Scupy.de registriert und warten auf weitere Unternehmen, die das Online-Portal für Werbezwecke nutzen. Die Durchführung eines Scupy-Gewinnspiels ist denkbar einfach: Veranstalter erstellen es in wenigen Schritten selbst (Self-Paket) oder beauftragen das Scupy-Team mit der kompletten Organisation (Komplett-Paket).

Kurz zusammengefasst:

- Auf Scupy können Unternehmen Quiz-Gewinnspiele erstellen (lassen), um Produkte und Dienstleistungen vorzustellen
- Eigene Erstellung: wenige Schritte, keine Programmierkenntnisse notwendig
- Teilnehmer beschäftigen sich mit dem Unternehmen, um das Quiz zu lösen
- Ziele: Aufmerksamkeit generieren, Bekanntheitsgrad und Besucherzahlen steigern, Newsletter-Abonnenten gewinnen
- Vermarktung durch das Scupy-Team: Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter), Blog, Foren, Scupy-Newsletter, Bannerwerbung
- Wachsende Community wartet auf neue Gewinnspiele
- Umfangreiche Statistiken im eigenen Scupy-Konto
- Bereitstellung der Gewinner-Mailadressen nach Spielende
- Content-Links (Suchmaschinenoptimierung)
- Bekenntnis zu fairen Gewinnspielen (kein Sammeln von Adressdatensätzen)
- Self-Paket: derzeit 19,- Euro | Komplett-Paket: derzeit 39,- Euro
- Link: <http://www.scupy.de/veranstalter/>

Scupy-Gewinnspiele: Eine neue, günstige und effiziente Werbemöglichkeit für Unternehmen

Mit dem neuen Service von Scupy haben Unternehmen aller Art die Möglichkeit, sich selbst, ihre Produkte und Dienstleistungen oder aktuelle Aktionen in Form eines Scupy-Gewinnspiels zu präsentieren. Bei einem Scupy-Gewinnspiel handelt es sich um ein Quiz-Gewinnspiel, das von den Unternehmen in wenigen Schritten und ohne Programmierkenntnisse selbst erstellt werden kann (Self-Paket). Die Quiz-Frage sollte dabei so formuliert werden, dass sich der Teilnehmer mit dem Unternehmen beschäftigen und im Idealfall seine Website besuchen muss, um die richtige Antwort zu finden. Alternativ übernimmt auch das Scupy-Team die Erstellung des Gewinnspiels (Komplett-Paket).

Das Scupy-Team übernimmt die Vermarktung des Gewinnspiels und nutzt dafür vielfältige Wege: Soziale Netzwerke, Blogosphäre, Foren, Scupy-Newsletter, Bannerwerbung etc. Durch dieses Konzept erregt das Unternehmen Aufmerksamkeit, steigert seinen Bekanntheitsgrad, erhöht den Traffic auf seiner Website und gewinnt neue Newsletter-Abonnenten. Mit Scupy sparen sich kleine Unternehmen den Aufbau einer teuren Gewinnspiel-Routine, während größere Unternehmen Scupy als zusätzlichen Gewinnspiel-Kanal nutzen können.

Wachsende Community wartet auf die fairen Scupy-Gewinnspiele

Mehrere tausend Internetnutzer haben sich bereits kostenlos auf Scupy als Teilnehmer registriert und bilden das Publikum, das neue Unternehmen kennenlernen möchte und auf weitere Scupy-Gewinnspiel wartet. Unternehmen bekennen sich zu fairen Gewinnspielen, da es auf Scupy nicht darum geht, möglichst viele Adressdatensätzen zu sammeln. Teilnehmer geben bei der Registrierung lediglich einen Nutzernamen, eine aktive Mailadresse und ein Passwort an. Außerdem respektieren sie, dass die Mailadressen der Teilnehmer nur in zwei Fällen an sie weitergegeben werden:

1. Zur Kontaktaufnahme nach Spielende, um das Gewinnversprechen einzulösen
2. Wenn die Teilnehmer durch Setzen eines Hakens eindeutig signalisieren, dass sie zukünftig News vom entsprechenden Unternehmen bekommen möchten

Scupy sieht sich als neutrale dritte Partei, die dafür sorgt, dass Preise tatsächlich verlost und Gewinnversprechen eingelöst werden.

Scupy-Konto: Den Erfolg des Scupy-Gewinnspiels immer im Blick

Nachdem das Unternehmen ein Scupy-Gewinnspiel erstellt hat bzw. hat erstellen lassen, findet es in seinem Scupy-Konto diverse aufschlussreiche Statistiken, darunter die Besucherzahlen, Seitenaufrufe, Anzahl der Teilnehmer, Klicks zur Unternehmens-Website, Adressen der Newsletter-Abonnenten und der Gewinner. Ein externer Tracking-Anbieter sorgt dabei für valide statistische Daten.

Projekt-URL: <http://www.scupy.de>

Für Unternehmen: <http://www.scupy.de/veranstalter/>

Presse-Bereich: <http://www.scupy.de/presse/>

Gewinnspiele-Blog: <http://www.scupy.de/gewinnspiele-blog/>

Facebook: <http://www.facebook.com/scupy.gewinnspiele/>

Twitter: <http://www.twitter.com/scupy>

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

Scupy ist ein Projekt von klickmotiv | Online Marketing, einem Einzelunternehmen, das sich zudem u.a. mit den Themen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Webdesign beschäftigt. Inhaber ist Olaf Bartels.

klickmotiv | Online Marketing, Wilstedter Str. 126, 24558 Henstedt-Ulzburg

Ansprechpartner für die Presse: Olaf Bartels

Tel.: 04193 - 7523254

E-Mail: obartels@klickmotiv.de

Internet: <http://www.klickmotiv.de/>

XING: http://www.xing.de/profile/olaf_bartels2