



Pressemitteilung zwei

Scupy.de: Das faire Gewinnspielportal bietet tolle Preise - ohne Spam-Falle!

Henstedt-Ulzburg, 30. März 2010 – Promotion einmal anders: Firmen, die sich und ihre Produkte vorstellen möchten, starten ein Gewinnspiel direkt auf der Online-Plattform Scupy. Viele tausend registrierte Onliner nutzen Scupy bereits, um kostenlos und ohne Spam-Gefahr an lukrativen Gewinnspielen teilzunehmen. Von der futuristischen Armbanduhr über ein iPad bis hin zur Wellness-Reise ans Meer: Mitmachen lohnt sich.

Kurz zusammengefasst:

- Auf Scupy bieten Veranstalter viele Gewinnspiele an
- Firmen promoten hier mittels Gewinnspiel neue Produkte und ihre Website
- Teilnehmer melden sich nur mit ihrer Mail-Adresse an
- Keine weitere Adresseingabe nötig, keine Spam-Mails / Spam-Anrufe
- Weitergabe der Mail-Adresse an den Veranstalter nur im Gewinnfall und bei ausdrücklichem Interesse
- Umgehende Bekanntgabe der Gewinner
- Link: <http://www.scupy.de/>

Scupy (<http://www.scupy.de/>) ist ein neues Gewinnspielportal im Internet. Es geht völlig neue Wege und verspricht, Fairness für Teilnehmer und Veranstalter an die oberste Stelle der eigenen Prioritätenliste zu setzen.

Scupy: Das faire Gewinnspiel als Marketing-Maßnahme

Firmen, Verlage und Dienstleister, die ihr Produkt im Internet promoten möchten, können Scupy ab sofort in die Liste ihrer Marketing-Möglichkeiten aufnehmen. Das deutsche Online-Portal erlaubt es den Firmen zurzeit noch völlig kostenlos, ein eigenes Gewinnspiel ins Internet zu stellen. Nur fünf Arbeitsschritte sind nötig, um ein solches Gewinnspiel direkt auf dem Portal ins Leben zu rufen. Alternativ kann auch das Scupy-Team mit der Erstellung des Gewinnspiels beauftragt werden.

Die Veranstalter sparen sich so die Kosten für die Entwicklung einer eigenen Gewinnspiel-Routine, und profitieren von der wachsenden Community der Scupy-Gewinnspiel-Freunde. Im Rahmen eines Quiz-Gewinnspiels können sie alle Besucher über ihr Produkt informieren und so ihren Bekanntheitsgrad sowie den Traffic auf ihrer Website steigern.

Scupy: An Gewinnspielen teilnehmen ohne Spam-Risiko

Noch interessanter ist Scupy für die Teilnehmer. Sie nutzen ein faires Gewinnspielportal, auf dem sie sich einmalig, kostenlos und lediglich mit ihrer Mail-Adresse registrieren. In der Folge können

sie dann an wechselnden Scupy-Gewinnspielen teilnehmen, interessante Firmen/Produkte kennen lernen und attraktive Preise gewinnen.

Portal-Betreiber Olaf Bartels von klickmotiv | Online Marketing erklärt das Fairness-Prinzip so: "Bei uns melden sich die Teilnehmer nur mit einem Pseudonym und ihrer E-Mail-Adresse an. Wir richten für jeden Teilnehmer ein Konto ein, sodass er nachvollziehen kann, an welchen Gewinnspielen er bereits teilgenommen hat. Die Mail-Adresse des Teilnehmers wird nur in zwei Fällen an den Veranstalter weitergegeben: 1. Im Gewinnfall für die Einlösung des Gewinnversprechens. 2. Der Teilnehmer entscheidet sich am Ende eines Gewinnspieles ausdrücklich dafür, News vom entsprechenden Veranstalter zu bekommen. Ansonsten geben wir die Mail-Adressen unserer Teilnehmer nicht an Dritte weiter - Lästige und unerwünschte Werbe-Anrufe, Werbe-Post oder Werbe-Mails als Folge einer Gewinnspiel-Teilnahme: Das gibt es bei uns alles nicht."

Scupy: Alle laufenden Gewinnspiele immer im Überblick

Die neuesten Gewinnspiele werden stets auf der Startseite vorgestellt. Ein Mausklick auf einen interessanten Preis öffnet eine Gewinnspielseite, auf der der Veranstalter die Preise beschreibt, sich und seine Produkte vorstellt sowie ein Quiz bereit hält. Wer gewinnen und die Quiz-Frage richtig beantworten möchte, sollte sich im Regelfall zunächst mit der veranstaltenden Firma auseinandersetzen.

Wichtig ist: Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Aus diesem Grund ist es sinnvoll, das eigene Postfach gut im Auge zu behalten. In der Liste "Gewinner" werden alle bisherigen Gewinne (r) gelistet. So kann die Scupy-Community jederzeit verfolgen, wer sich über die tollen Preise wie etwa einen LCD-TV, eine Nintendo Wii oder einen iPod touch freuen durfte.

Homepage: <http://www.scupy.de/>

Seite für Veranstalter: <http://www.scupy.de/veranstalter/>

Presse-Seite: <http://www.scupy.de/veranstalter/presse/>

Gewinnspiele-Blog: <http://www.scupy.de/gewinnspiele-blog/>

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

Scupy ist ein Projekt von klickmotiv | Online Marketing, einem Einzelunternehmen, das sich zudem u.a. mit den Themen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Webdesign beschäftigt. Inhaber ist Olaf Bartels.

klickmotiv | Online Marketing, Wilstedter Str. 126, 24558 Henstedt-Ulzburg

Ansprechpartner für die Presse: Olaf Bartels

Tel.: 04193 - 7523254

E-Mail: obartels@klickmotiv.de

Internet: <http://www.scupy.de/>