



Pressemitteilung eins

Gewinnen mit scupy.de - Faires Gewinnspielportal für Teilnehmer und Veranstalter gestartet

Hamburg, 18. August 2009, www.scupy.de – Mit SCUPY ist seit kurzem ein neuartiges Gewinnspielportal online. Das Projekt von klickmotiv verbindet die für Veranstalter kostengünstige und einfache Erstellung von Online-Gewinnspielen für Werbezwecke mit fairen Teilnahmebedingungen für Mitspieler ohne die oftmals ungewünschte Angabe von Adressdaten. So gewinnen alle mit SCUPY.

Die Teilnahme ist für beide Seiten ganz einfach: Veranstalter erstellen direkt auf SCUPY in nur fünf Schritten individuelle Gewinnspiele, an denen registrierte User teilnehmen können. Die Unternehmen haben die Möglichkeit, sich auf ihrer Gewinnspielseite vorzustellen und z.B. auf aktuelle Aktionen und ihre Website hinzuweisen. Im Idealfall stellen sie Produkte als Preise aus dem eigenen Sortiment zur Verfügung. Um zu gewinnen, müssen die Teilnehmer Quizfragen zum Produkt oder Unternehmen beantworten und dafür auf der Website des Veranstalters vorbeischaun. Auf diese Weise erhöht das Unternehmen seinen Bekanntheitsgrad und steigert die Besucherzahlen seiner Website. Den Erfolg des Gewinnspiels kann der Veranstalter anhand wichtiger statistischer Daten (Besuche, Besucher, Klicks) in seinem SCUPY-Konto kontrollieren.

Auch den Mitspielern kommt SCUPY entgegen: Die Teilnehmer können sich kostenlos und nur mit Benutzernamen, E-Mail-Adresse und Passwort registrieren. Lästige Werbe-Anrufe, Werbe-Post oder Werbe-Mails als Folge einer Gewinnspielteilnahme sind bei SCUPY ausgeschlossen. Seine Postanschrift muss der Teilnehmer nur bekannt geben, wenn er als Gewinner gezogen wurde. Bei jedem SCUPY-Gewinnspiel entscheidet der Teilnehmer, ob er News per E-Mail vom Veranstalter bekommen möchte. In seinem SCUPY-Konto findet er eine Übersicht aller Gewinnspiele, an denen er bereits teilgenommen hat. Kurz nach Gewinnspiel-Ende erfährt der Mitspieler, wer gewonnen hat.